

RAPPRESENTAZIONI GRAFICHE DEL LOGO ENERGETHICA®

LOGO A COLORI

solo scritta



logo completo



“energ”

helvetica neue 75 bold



PANTONE Orange 021 CVC
R 242 G 147 B 46
C 0 M 51 Y 87 K 0

“ethica”

lucida bright demibold italic



PANTONE Reflex Blue CVC
R 0 G 75 B 149
C 100 M 72 Y 0 K 6

“e” riquadrata



PANTONE Warm Gray 1 C
R 244 G 241 B 238
C 0 M 2 Y 3 K 6

slogan



PANTONE Warm Gray 6 C
R 170 G 160 B 153
C 39 M 36 Y 36 K 1

area di rispetto: 5% della base

LOGO IN BIANCO E NERO

solo scritta

energethica®

su fondo bianco: “energ”: bianco con bordo nero
“ethica”: nero



su fondo nero: tutta la scritta bianca

area di rispetto: 5% della base

logo completo



“e” RIQUADRATA



“e” negativo



“e” positivo

soltanto nei tre colori sopra indicati

area di rispetto: 10% su tutti i lati

REGOLE GRAFICHE

- il marchio può essere utilizzato solo proporzionalmente e NON deve essere modificato con distorsioni di nessun tipo e non potrà mai essere costruito;
- lo sfondo privilegiato per il logo è il bianco. Raccomandiamo di evitare l'apposizione del logo su sfondi scuri o su colori appartenenti alle stesse famiglie cromatiche che lo distinguono. Nel caso in cui l'apposizione del marchio sia obbligatoria su uno di questi sfondi “difficili” vi preghiamo di richiederci il logo con passepartout bianco, affinché sia applicata correttamente l'area di rispetto;
- la lunghezza non deve essere inferiore a 35 mm.