



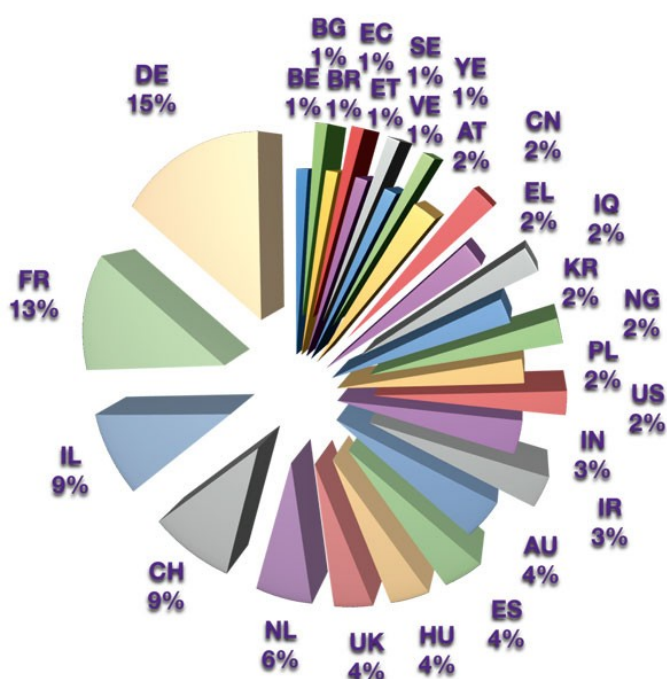
Stati di provenienza Visitatori esteri:

AT		Austria
AU		Australia
BE		Belgium
BG		Bulgaria
BR		Brazil
CH		Switzerland
CN		China
DE		Germany
EC		Ecuador
EL		Greece
ES		Spain
ET		Ethiopia
FR		France
HU		Hungary
IL		Israel
IN		India
IQ		Iraq
IR		Iran
KR		South Korea
NG		Nigeria
NL		Netherlands
PL		Poland
SE		Sweden
UK		United Kingdom
US		United States of America
VE		Venezuela
YE		Yemen

ENERGETHICA conferma l'internazionalità con 27 paesi di provenienza dei visitatori:

Con 20000 visitatori complessivi affluiti a Torino e Firenze, Energethica 2011 tira un bilancio positivo e conferma l'impostazione differita che tiene conto delle peculiarità territoriali. Grazie ad un buon mix tra privati e professionisti altamente motivati e decisivi riconferma la sua posizione di riguardo sia per gli operatori italiani di spicco sia per gli operatori esteri.

Molti operatori esteri -in particolare quelli extra europei- considerano l'Italia un paese con una grande capacità industriale ed ingegneristica, culla di soluzioni innovative e all'avanguardia.



Come nelle precedenti edizioni molti visitatori affrontano lunghi viaggi da ben 27 Paesi esteri, confermando quello che si poteva già dedurre dagli accessi al sito web ufficiale, costantemente consultato da oltre 60 Paesi di tutto il mondo e con oltre 200.000 corrispondenze su google nei primi mesi dell'anno:

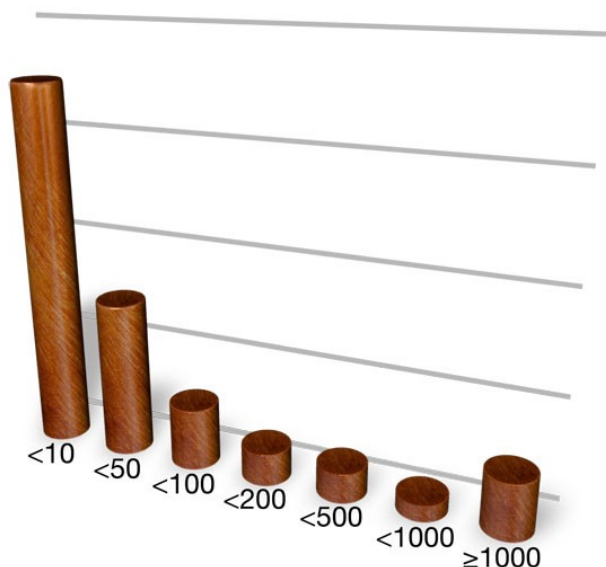
Energethica® gode sempre di un'eccezionale visibilità che va ben oltre i confini nazionali ed è seguita da più di 350 giornalisti che producono articoli nei media più affermati del settore raggiungendo oltre 40 milioni di lettori complessivi.



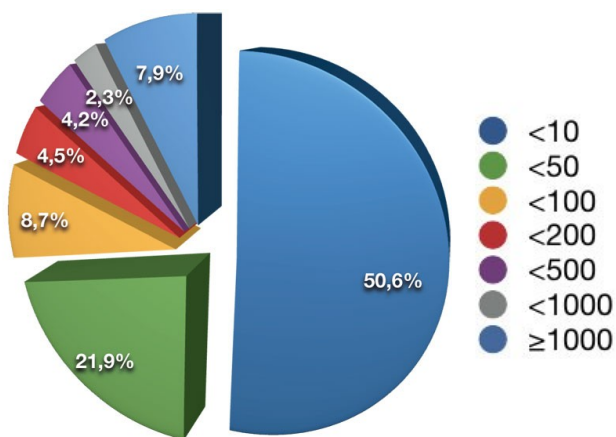
(I dati seguenti sono stati elaborati in base a 12279 indicazioni complessive)

Dimensione Aziendale

(in n° addetti)



Distribuzione dimensioni aziende



Distribuzione percentuale dimensioni aziende

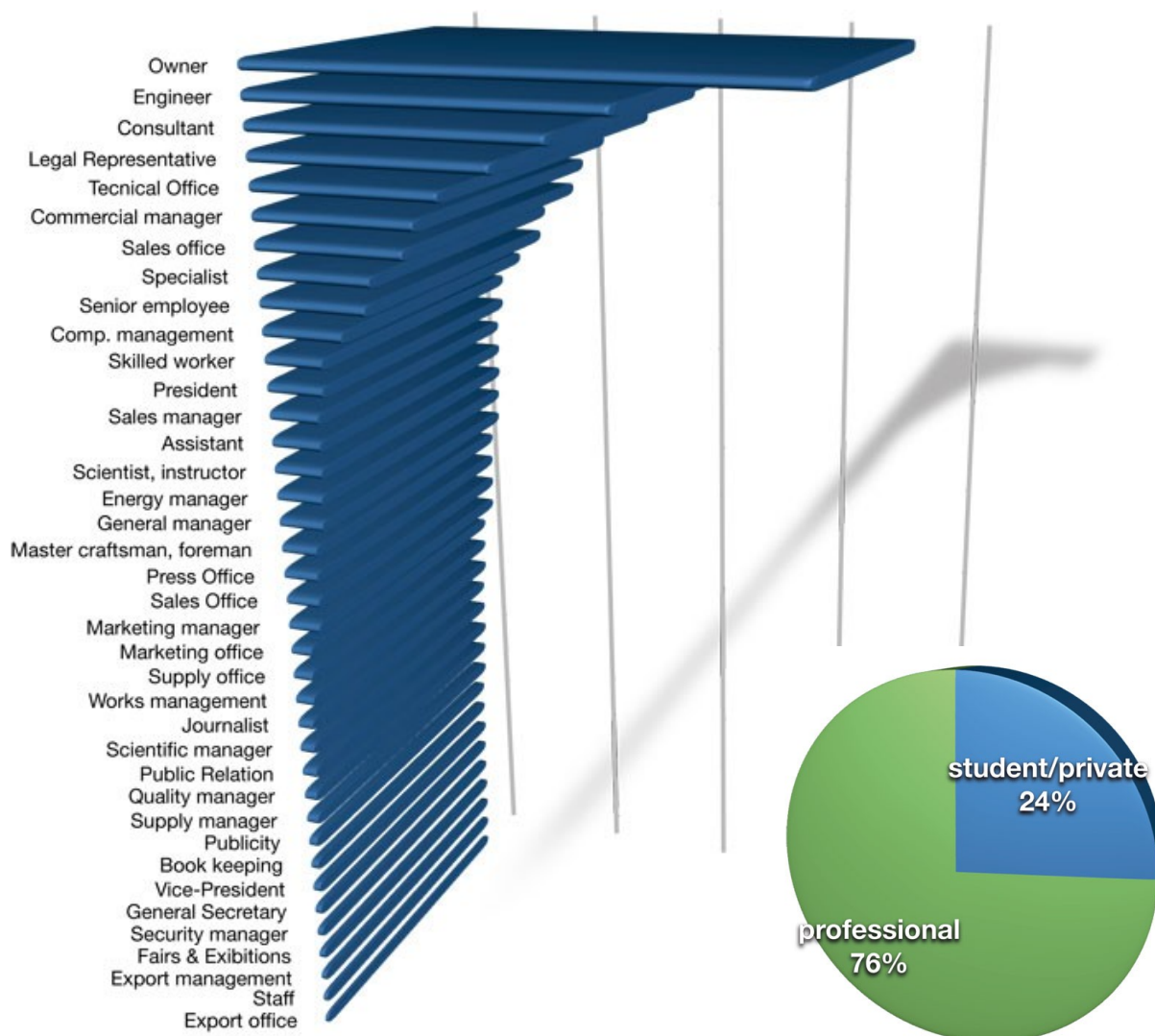
Considerando queste percentuali sul totale di 20000 visitatori e moltiplicandole con la media del range di dimensione azienda indicato (es. nel caso delle aziende <10 addetti, il 50,6% di 20000 è stato moltiplicato per 5 = 50.600 addetti rappresentati), arriviamo ad un totale di oltre 2.600.000 operatori del settore ed addetti rappresentati da queste figure decisionali che hanno visitato la fiera...!

Come tutti gli anni spicca l'alta percentuale di visitatori che provengono da aziende con più di mille addetti. Questi, infatti, apprezzano l'importante offerta formativa degli oltre 50 convegni tematici con ca. 500 relatori da tutto il mondo organizzati in fiera in collaborazione con la rete di oltre 90 partner tecnici ed Istituzionali nazionali ed internazionali.

Nella distribuzione sono le piccole aziende da 1 a 9 addetti a rappresentare la metà dei visitatori e, se aggiungiamo quelle fino a 100 dipendenti, tre quarti. Sono queste le imprese che hanno la necessità maggiore in termini di aggiornamento, per poter affrontare il futuro della loro attività che riguarda la produzione o l'utilizzo di energia. Fanno onore i quasi 1600 visitatori altamente decisivi in rappresentanza di ditte con oltre 1000 addetti. Hanno individuato in Energethica un valido laboratorio interattivo dove progettare il prossimo futuro della propria azienda, sia in termini di acquisto sia in termini di orientamento ad una produzione sostenibile.

Sono questi che arrivano da tutta l'Italia o dall'estero e tornano ogni anno per contribuire ad un buon mix di richieste concrete per l'espositore!

Funzione Visitatori in azienda

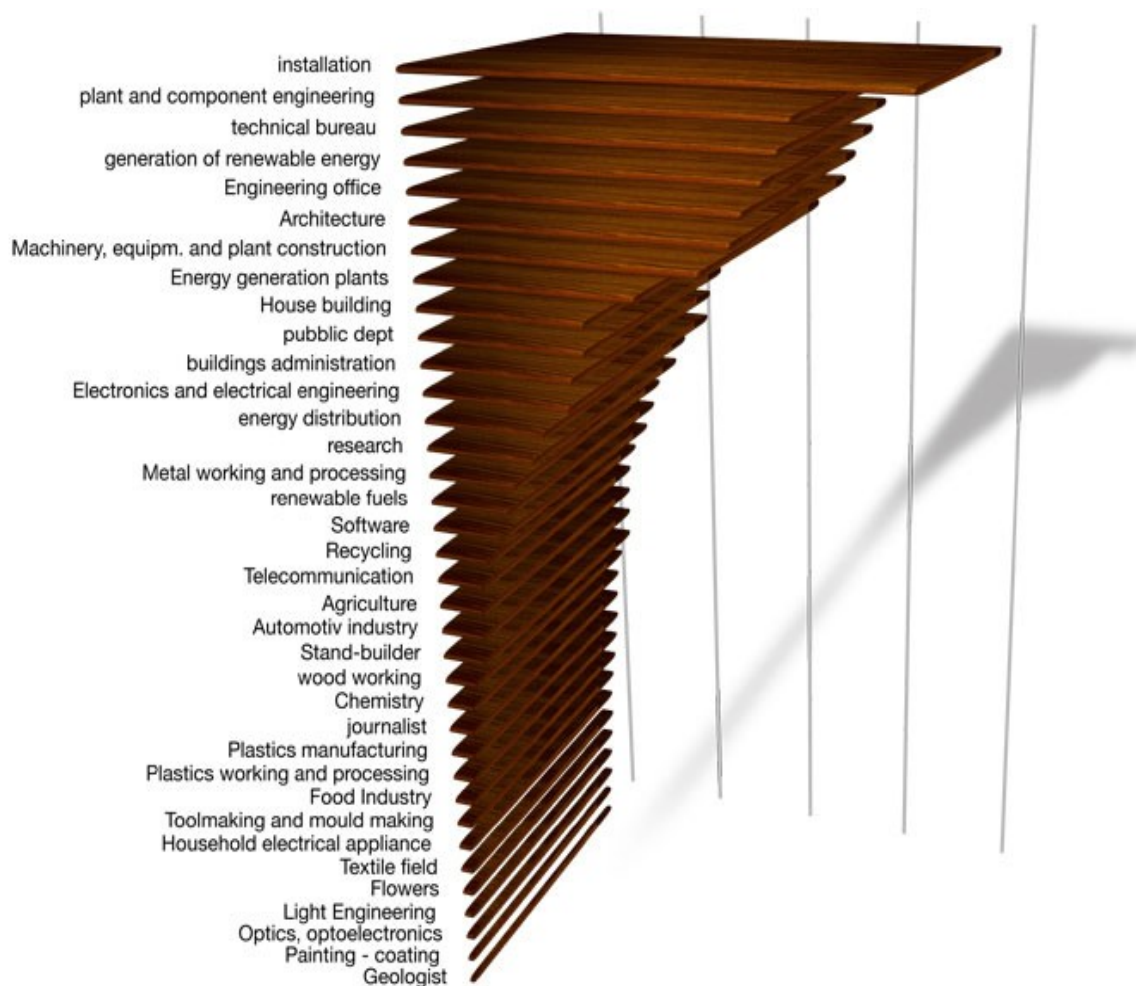


In linea con le altre edizioni del Salone resta forte l'incidenza di visitatori professionali con potere altamente decisionale all'interno della loro azienda! Di fianco all'assoluta prevalenza tra titolari e amministratori legali (oltre un terzo!), spicca la maggiore incisività di ingegneri e consulenti, a testimonianza di come Energethica® stia offrendo sempre più uno scambio interattivo tra tecnici che trovano possibilità di formazione e stimoli progettuali, per poi riversarli al servizio dello sviluppo sostenibile dell'azienda a loro affidata o da loro seguita.

Merita di essere segnalata l'omogenea distribuzione tra le altre cariche direzionali ed aziendali, siano esse amministrative, tecniche o commerciali (pur essendo quest'ultime maggiormente incisive), per sottolineare che l'energia sostenibile ci riguarda a tutti i livelli in senso trasversale ed è riconosciuta e sentita come un tema fondamentale per la competitività e l'orientamento dell'attività.

Grazie ad un'ampia campagna diffusa sui maggiori quotidiani, riviste e siti web del settore Energethica ha fatto però presa anche sui privati che insieme agli studenti universitari (i futuri gestori e consulenti delle aziende) incidono di un quarto. Tale sviluppo è stato considerato come positivo da chi esponeva prodotti per l'uso finale e ha trovato nell'interlocutore privato sensibile al tema un cliente diretto per il prossimo business.

Settori di attività delle aziende



La varietà dei settori di attività è un segnale tangibile di quanto l'energia e generazione, distribuzione o uso razionale della stessa siano diventati strategici in ogni settore.

Dai dati rilevati per i visitatori professionali emerge che i gruppi più numerosi di visitatori provengono dai settori delle installazioni e la progettazione d'impianti: trovano in Energethica un'ampia offerta su prodotti, ma anche tecnologie e approcci sistemici d'avanguardia da applicare nella propria realtà operativa.

Grazie alle aree dimostrative mirate ad applicazioni pratiche quali l'edilizia eco-sostenibile, il teleriscaldamento e la telegestione a servizio del risparmio energetico, la mobilità elettrica come esempio di re-industrializzazione, la promozione della filiera di produzione corta con le dovute ricadute economiche positive, cresce ad oltre il 60% dei visitatori professionali la presenza dei progettisti, ingegneri e architetti. Queste figure "amplificatori" di conoscenze e decisioni sono molto importanti per l'espositore visto che le scelte costruttive e tecniche spesso vengono affidate alle loro categorie.

Cresce il settore delle Telecomunicazioni che può dare un contributo essenziale all'efficacia dei processi ed il conseguente risparmio energetico come si è discusso nelle varie sessioni di convegno dedicate.

Degni di menzione anche i visitatori dai reparti automotive e lavorazione delle materie plastiche, che cercavano in Energethica spunti sul come rendere maggiormente sostenibile la propria produzione e come entrare nel mondo dell'auto elettrica.

In crescita -anche grazie al coinvolgimento attivo di ANACI Nazionale e ANCE Piemonte- la presenza di amministratori condominiali e imprese edili (insieme oltre 1300!) in cerca di soluzioni di risparmio e di riqualificazione energetica degli immobili da loro curati, riqualificati o costruiti.

In aumento il settore industriale legato al metallo, che vede nelle strutture d'impianto un'opportunità di sviluppo per la propria azienda.

**Potenziali contatti nei singoli settori di attività**

Installazione di impianti (civili, industriali)	1675
Progettazione impianti e componenti	1300
Studio Tecnico	1259
Produzione energia rinnovabile	1210
Ingegneria	1144
Architettura	1106
Costruzione d'impianti ed attrezzature	1002
Costruzione impianti generazione	784
Amministrazione Condominiale	726
Impresa edile	603
Ente Pubblico	600
Distribuzione di Energia	580
Ingegneria elettronica ed elettrica	538
Lavorazione metalli, ferro e laminati; prodotti metallici	424
Università-Istituti di ricerca	399
Software	342
Combustibili rinnovabili	295
Telecomunicazione	233
Riciclaggio	205
Settore Agricolo	170
Indotto automobilistico	166
Allestitore	163
Lavoraz.del legno	160
Sett. Chimico	101
Giornalista	94
Produzione delle materie plastiche	90
Lavorazione delle materie plastiche	80
Industria alimentare	69
Costruzione d'utensili e stampi	55
Elettrodomestici costruzione	45
Settore tessile	45
Floricoltura	38
Ingegneria ottica e della luce	31
Ottica, optoelettronica	28
Verniciatura, polveri-umida	17
Geologo	14
Totale Visitatori professionali	15791

Nella colonna di destra si trova il n° di contatti presenti in fiera per ogni settore di interesse!
(calcolati sulla base delle percentuali moltiplicati per i 15.791 visitatori professionali effettivi,
il resto sono privati e studenti universitari)



energethica®

CONCLUSIONI

L'analisi dei dati forniti da un campione sempre più rappresentativo di visitatori delinea un evento professionale fortemente qualificato e al contempo ben considerato dalla cittadinanza del territorio di svolgimento, in sintonia con gli obiettivi preposti da parte degli Organizzatori e del Comitato Tecnico.



Conferma sia l'impostazione della manifestazione nel suo stile di Mostra&Convegno, sia le vie percorse per comunicare l'Evento ad un mercato vasto ed allo stesso tempo specialistico. La forte campagna mediatica dei contenuti tecnici con mezzi sia diretti, sia di più ampia diffusione, ha fatto sì che la manifestazione, pur avendo puntato con Energethica Torino e Energethica Firenze su eventi "a misura del territorio", abbia mantenuto una connotazione nazionale con concentrazione sul nord-ovest e centro-nord, richiamando da tutte le regioni italiane visitatori altamente specializzati ed eccezionalmente decisivi nella propria azienda, venuti in rappresentanza di oltre 2,6 milioni di addetti.

Ma il richiamo di Energethica 2011 non si è fermato alle frontiere nazionali: sono affluiti, infatti, operatori da ben 26 Paesi esteri, alcuni più lontani come Cina, India, Iran, Iraq ed Australia (destinati a giocare un ruolo importante per il futuro green del medio e estremo oriente), oltre ai vicini Stati di lingua tedesca e francese che vedono nell'Italia un interessante mercato per i loro prodotti o cercano interlocutori competenti per poterli distribuire nel loro paese.

La forte presenza di progettisti ed installatori, ma anche di imprese edili ed amministratori di immobili conferma l'interesse del professionista per gli argomenti per poi fungere da consulente al cliente finale o all'azienda che egli rappresenta. Il significativo interesse da parte dei grandi "player" (il 7.9% dei visitatori proveniva da aziende oltre 1000 addetti) riconosce implicitamente a Energethica l'autorevolezza -costruita negli anni con oltre 90 tra partner tecnici e istituzionali coinvolti- da parte di chi deve decidere i consumi e gli orientamenti produttivi dei propri dipendenti. Questo visitatore apprezza l'offerta formativa (con speaker di spicco anche internazionale procurati grazie all'attivo coinvolgimento di CNR Area di ricerca Firenze, Politecnico Torino e Università degli Studi di Torino e di Firenze) e gli spunti atti a rendere più sostenibile la propria industria.

Ma la serie di Convegni introdotta per la *Smart City* ha creato un polo d'attrazione anche per pubblica amministrazione e cittadinanza in cerca di soluzioni e indicazioni per adottare comportamenti più rispettosi di ambiente e risorse aumentando nel contempo la qualità della vita.

Workshop con indicazioni pratiche su come diminuire l'impatto della quotidianità arrotondano l'offerta e coinvolgono le utilities locali sempre più presenti.

In sintesi: maggior coinvolgimento del territorio, aumento sia del numero visitatori, sia del livello di nazionalità ed internazionalità; crescita di interesse da parte dei decisori grazie ad un'ampia offerta convegnistica e dimostrativa...

Energethica fornisce così energia alla green economy alimentando uno sviluppo consapevole e sostenibile già nel presente a partire dalle realtà territoriali, dove il ruolo dell'*ethica* diventa vantaggio competitivo dell'impresa ed un impegno fisso nel quotidiano.